Ainsideme finansı, markayı ve dijital büyümeyi tek bir profesyonel platformda buluşturur.

İki temel yetkinlik alanı: Kurumsal Finans ve Yapay Zekâ Destekli Karar Sistemleri ile Marka Yönetimi ve Dijital Pazarlama.

27 yılı aşkın kurumsal finans deneyimi üzerine kurulan Ainsideme; danışmanlık derinliğini, dijital uygulamaları ve yapay zekâ destekli iş akışlarını bir araya getirerek şirketlerin daha güçlü finansal kararlar almasına, pazar görünürlüğünü artırmasına ve sürdürülebilir büyüme sağlamasına yardımcı olur.

01 Kurumsal Finans ve Yapay Zekâ Destekli Karar Sistemleri

Kurumsal finans danışmanlığı, Sanal CFO, M&A danışmanlığı, şirket değerleme, halka arza hazırlık, sermaye ve borç yapılandırması, ticaret ve proje finansmanı, PPP ve EPC+F danışmanlığı, nakit akışı ve risk yönetimi; yapay zekâ destekli karar sistemleri ve beş dijital finans uygulaması.

- Finans odaklı mimari
- İnsan denetimi
- Senaryo mantığı
- Karar çıktısı

02 Marka Yönetimi ve Dijital Pazarlama

Marka stratejisi, kurumsal kimlik, dijital pazarlama stratejisi, sosyal medya, ücretli medya, içerik ve yaratıcı üretim, kurumsal iletişim, lansmanlar, etkinlikler ve büyüme görünürlüğü.

- Marka stratejisi
- Dijital büyüme
- Kurumsal iletişim
- Yaratıcı uygulama

Ainsideme
FİNANSAL DİSİPLİN. STRATEJİK BÜYÜME.

Rolümüz finans ile pazarlamayı tek bir hizmette birleştirmek değildir. Her iki disiplini de tek bir profesyonel Ainsideme platformunda sunarız: kararlar için finansal mimari, görünürlük ve büyüme için marka ve dijital uygulama.

info@ainsideme.com | +90 216 784 68 22 | linkedin.com/company/ainsideme | www.ainsideme.com

Kurumsal finans yaklaşımımızın temelinde Ainsideme Değer Mimarisi yer alır.

Ainsideme, şirket verilerini ve uzman finansal mantığını uyarlanabilir karar sistemlerine dönüştürür; yapay zekâ hızı artırırken doğrulama sorumluluğu insan muhakemesinde kalır.

AINSIDEME FİNANSAL MANTIĞI

ERP / Kurumsal Veri
Operasyonel ve finansal girdiler

→

Değer Mimarisi
İş modeli ve finansal yapı

→

Modeller ve Senaryolar
Varsayımlar, stres senaryoları ve duyarlılıklar

→

Yapay Zekâ Destekli Analiz
Daha hızlı yorumlama ve karşılaştırma

→

İnsan Muhakemesi
Uzman incelemesi ve karar doğrulaması

→

Karar ve Gerçekleşenler
Aksiyon, izleme ve geri besleme döngüsü

Örtük uzmanlık → yapılandırılmış karar mantığı

Ainsideme, uzman uygulamasında çoğu zaman örtük kalan finansal mantığı yapılandırır: neye bakılacağını, hangi unsurların ilişkilendirileceğini ve sonucun nasıl yorumlanacağını tanımlar; bunu yaparken şirkete özgü model kurallarını korur.

İnsan muhakemesi → yapay zekâ hızı → insan doğrulaması

Yapay zekâ hız ve yorumlama katmanı olarak konumlanır. Finansal analizi, senaryo karşılaştırmasını ve yönetim çıktılarını destekler; doğrulama ve aksiyon sorumluluğu profesyonel muhakemede kalır.

Sonuç, yaşayan bir karar yetkinliğidir: kurumsal veri modele girer, kararlar sınanır, gerçekleşenler sisteme döner ve şirket değiştikçe finansal görünüm güncellenir.

info@ainsideme.com | +90 216 784 68 22 | linkedin.com/company/ainsideme | www.ainsideme.com

Ainsideme’nin finansal ürün katmanı, tek bir karar mimarisini beş uygulamada hayata geçirir.

Her uygulama belirli bir kurumsal finans sorununa odaklanır; birlikte değerleme, likidite, finansman, ticaret ve risk kararlarını destekler.

01

Nakit Akışı ve Risk Ön Taraması

12 aylık nakit akışı görünümü; işletme sermayesi, kur riski, DSCR, erken uyarı, stres testi ve tahmin-gerçekleşen karşılaştırması.

02

Ticaret ve Proje Finansmanı Yapılandırması

Finansman yapısı, ticaret mantığı, ECA/DFI/MDB odaklı alternatifler, borç/özkaynak ihtiyaçları ve proje finansmanına hazırlık.

03

Uluslararası Vergi ve Ticaret Yapısı Ön Taraması

Sınır ötesi ticaret, hizmet ve holding yapılarını finansal ve yapısal etkileri belirlemek üzere ön incelemeden geçirir.

04

İhracat Operasyonları ve Finansman Kokpiti

İhracata hazırlık, ödeme yöntemi, akreditif, finansman alternatifleri, kur riski, kredi sigortası ve uyum görünürlüğü.

05

Şirket Değerleme ve Karar Desteği

15 sektör, 4 değerleme profili ve 3 yaklaşım: DCF/FCFF, piyasa çarpanları ve NAD; senaryo, duyarlılık ve değer sürücüsü analiziyle.

Ortak tasarım mantığı: şirket profili → varsayımlar → senaryolar → risk sürücüleri → karar çıktısı. Modeller tek tip sonuç üretmek yerine farklı iş gerçekliklerine uyarlanacak şekilde tasarlanır.

DEĞERLEME NOTU

Şirket Değerleme platformu yalnızca “şirketin değeri nedir?” sorusuna değil; bu değerin neden oluştuğuna, hangi varsayımlara dayandığına, hangi değişkenlerin en etkili olduğuna ve risk ya da iyileştirme senaryolarının değeri nasıl değiştirebileceğine de yanıt vermek üzere tasarlanmıştır.

info@ainsideme.com | +90 216 784 68 22 | linkedin.com/company/ainsideme | www.ainsideme.com

Marka Yönetimi ve Dijital Pazarlama, Ainsideme'nin ayrı bir yetkinlik alanıdır.

Bu alan, şirketin finans ve karar sistemi çalışmalarının yanında görünürlük, konumlandırma, iletişim ve büyüme uygulamalarını destekler.

MARKA VE DİJİTAL BÜYÜME ÇÖZÜMLERİ

01
Marka Stratejisi ve Yönetimi
Konumlandırma, marka mimarisi, mesaj çerçevesi ve kurumsal kimlik.

02
Dijital Pazarlama Stratejisi
Kanal planlaması, kampanya mantığı, performans odağı ve büyüme yol haritası.

03
Sosyal Medya ve Ücretli Medya
Sosyal medya yönetimi; Meta, Google ve Yandex reklamları ile kampanya operasyonları.

04
İçerik ve Yaratıcı Üretim
Kurumsal içerik, görsel konseptler, yaratıcı yönlendirme ve dijital varlık üretimi.

05
Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim
Kurumsal görünürlük, itibar desteği, iletişim planlaması ve paydaş mesajları.

06
Etkinlikler ve Pazar Görünürlüğü
Lansmanlar, galalar, stratejik etkinlikler, iş ağı geliştirme ve uluslararası heyetler.

Marka ve dijital hizmetler finansın alt hizmeti değildir. Ainsideme'nin ikinci temel yetkinlik alanıdır: şirketlerin stratejiyi pazar görünürlüğüne, iletişime ve talep yaratımına dönüştürmesine yardımcı olur.

Uygun durumlarda finans ve marka yetkinlikleri; yatırımcıya hazırlık, pazara giriş, kurumsal görünürlük, yatırımcı iletişimi veya uluslararası büyüme gibi aynı stratejik gündemi destekler; ancak profesyonel olarak ayrı kalır.

info@ainsideme.com | +90 216 784 68 22 | linkedin.com/company/ainsideme | www.ainsideme.com

Neden Ainsideme: iki profesyonel disiplin, tek entegre çalışma platformu.

Ainsideme, finans odaklı karar yetkinliğini ve marka/dijital uygulamayı, iki disiplinden birini diğerine indirgemeden aynı platformda birleştirir.

NEDEN AINSIDEME

01 Finans odaklı karar mimarisi

Kurumsal finans uzmanlığını uyarlanabilir, tekrar kullanılabilir ve incelenebilir karar iş akışlarına dönüştürür.

02 İnsan denetimli yapay zekâ

Yapay zekâ yorumlamayı hızlandırır; profesyonel muhakeme karar bağlamını ve çıktıyı doğrular.

03 Kurumsal veriye hazır

Mevcut ERP ve kurumsal veri ortamlarıyla, entegrasyonun uygun olduğu ölçüde çalışmak üzere tasarlanmıştır.

04 Marka ve dijital yetkinlik

Aynı profesyonel platformda marka stratejisi, dijital pazarlama, iletişim ve görünürlük desteği.

05 Sınır ötesi bakış

Ticaret finansmanı, proje finansmanı, pazara giriş ve uluslararası iş bağlamını Türkiye ve uluslararası pazarlarda birlikte değerlendirir.

06 Uygulama ortaklıkları

Danışmanlık, pilot çalışmalar, dijital model kurulumu, marka uygulamaları, roadshow ve ortak iş yürütme modelleri.

İş Birliği Modelleri

Kurumsal finans danışmanlığı · Sanal CFO · Dijital finansal model kurulumu · Marka stratejisi · Dijital pazarlama uygulamaları · Kurumsal iletişim · Etkinlikler / lansmanlar / roadshow · Stratejik yönlendirme / ortak iş yürütme

Vizyon

Kurumsal finansı, Sanal CFO hizmetlerini, yapay zekâ destekli karar sistemlerini, marka yönetimini ve dijital büyüme yetkinliklerini Türkiye ve uluslararası pazarlardaki şirketler için bir araya getiren öncü profesyonel platformlardan biri olmak.

Finansal disiplin, stratejik büyüme, marka görünürlüğü ve yapay zekâ destekli karar yetkinliği: tek bir Ainsideme platformunda yapılandırılır.

info@ainsideme.com | +90 216 784 68 22 | linkedin.com/company/ainsideme | www.ainsideme.com